***ALLEGATO B -* TIPOLOGIE DI SERVIZI OFFERTI**

**Oggetto: Tipologie di servizi offerti per l’iscrizione nell’elenco di agenzie specializzate in servizi di marketing per le imprese nell’ambito del progetto WeChat**

Il/La sottoscritto/a\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

nato/a\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Codice Fiscale

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, in qualità di legale rappresentante di\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ con sede legale in \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Prov. \_\_\_\_\_\_\_\_\_ alla \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Codice Fiscale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, Partita

IVA \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_telefono \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Pec \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

mail\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**CHIEDE**

L’iscrizione nell’elenco di agenzie specializzate in servizi di marketing per le imprese, nell’ambito del progetto WeChat, per le seguenti tipologie di servizi:

**Barrare con una X una o più opzioni tra quelle di seguito indicate.**

**1. Servizi di ideazione e realizzazione di contenuti rivolti ad un pubblico cinese su piattaforma WeChat**

* Creazione landing page per Mini Program
* Creazione grafiche e copy per formati pubblicitari WeChat ads
* Creazione di materiale di engagement da esporre nei punti vendita
* Creazione di materiale a supporto della clientela cinese nei punti vendita
* Creazione couponing da utilizzare nel punto vendita
* Creazione grafiche e copy per formati pubblicitari WeChat ads
* Creazione di journey utente legati a QR code con rimando a landing page del Mini Program
* ALTRO (*servizi di creatività e generazione di contenuto in linea con le aspettative esperienziali e funzionali del canale YesMilano e finalizzate al customer engagement del turista e consumatore cinese*) DESCRIVERE …………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, lì \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**(luogo, data)**

**Firmato digitalmente**